

Pressemeldung

20.05.2007, Bildagentur Bildunion lokalisiert ihr Bildarchiv in Englisch

Ladenburg, 20. Mai 2007. Nach erfolgreichem Start in Deutschland sind die günstigen lizenzfreien Bilder der Bildagentur Bildunion (<http://www.bildunion.com>) nun auch im englischsprachigen Raum zu haben.

„Wer ein Bild von uns erworben hat, kann es für beliebig viele Projekte eines Kunden nutzen, und zwar unabhängig von Medium, Auflage, Gebiet, Größe und Zeit“, so Christian Köhler, einer der Geschäftsführer der GmbH.

Bildunion-Kunden wählen das gewünschte Bild aus insgesamt 17 Themengebieten aus oder recherchieren via Stichwortsuche. Nach dem Erwerb der Nutzungsrechte per Rechnung oder mittels ClickandBuy® stellt der Online-Shop die Feindaten sofort zum Download zur Verfügung – rund um die Uhr.

Mit den zwei Bildformaten XL für 9,99 Euro und XXL für 19,99 Euro (zzgl. 7% MwSt.) ist die Verwendung eines Bildes ohne zeitliche oder örtliche Einschränkung abgedeckt.

Registrierte Bildunion-Kunden haben die Möglichkeit, Vorschaubilder kostenlos herunterzuladen und im eigenen Layout zu testen. Sie können beliebig viele „Leuchttische“ zum Sichten geeigneter Motive anlegen und verwalten, die auch beim nächsten Login wieder zur Verfügung stehen. Diese Leuchttische lassen sich auch an Kollegen oder Kunden versenden.

Über Bildunion:

Die 2005 in Ladenburg gegründete Bildagentur Bildunion (<http://www.bildunion.de>) bietet eine umfassende, stetig wachsende und kostengünstige Ressource an hochwertigen, lizenzfreien digitalen Fotos zur werblichen oder redaktionellen Nutzung. Das Angebot richtet sich an Grafiker, Webdesigner, Marketing-Experten, Redakteure und Privatanwender, die Bildmaterial für Print oder Web benötigen.

Professionelle und versierte Hobby-Fotografen liefern und verwalten ihre Bilder über eine einfache, webbasierte Benutzeroberfläche. Nach einer mehrstufigen Qualitätsprüfung hinsichtlich künstlerischer, technischer, juristischer und redaktioneller Aspekte werden die Bilder zum Verkauf freigegeben. Die Fotografen erhalten 50% des Verkaufserlöses.

Kunden wählen Bilder aus insgesamt 17 Themengebieten oder recherchieren via Stichwortsuche. Ein einfaches Preismodell, das sich nach der Größe der Bilder richtet, ermöglicht dem Anwender den unkomplizierten Erwerb von Nutzungsrechten bereits ab 9,99 €. Einmal erworbene Bilder können für unbegrenzt viele Projekte eines Kunden, unabhängig von Medium, Auflage, Gebiet, Größe und Zeit, genutzt werden.

Weitere Informationen finden Sie in unserem Pressebereich unter <http://www.bildunion.de/presse/>.

Pressekontakt:

Karin Walther-Köhler
Bildunion GmbH
Ausoniusstr. 29
68526 Ladenburg
Deutschland

E-Mail: walther-koehler@bildunion.de

Web: <http://www.bildunion.de>

Tel.: +49 6203 863153

Fax: +49 6203 107094